



De klimaatcrisis is een voedselsysteemcrisis

Beleidsplan 2015 - 2017

De klimaatcrisis is een voedselsysteemcrisis

Inleiding

Net als de afgelopen jaren ligt een van ASEEDs prioriteiten in 2015 tot en met 2017 bij de beschikbaarheid en uitwisseling van zaden. Hierbij gaat het om het in stand houden van de broodnodige biodiversiteit in de landbouw en om de positie van boeren ten opzichte van de zaadindustrie. Gelinkt aan deze focus besteden we aandacht aan zaken als voedselsoevereiniteit, het ontwikkelen van duurzame, sociale alternatieven als regionale biologische voedselproductie en stadslandbouw en de strijd tegen de introductie van gentechnologie in de landbouw en ons voedsel.

Een nieuwe focus de komende jaren is klimaatverandering en de relatie met de landbouw. Door industriële landbouw, ontbossing, veranderingen in het landgebruik, en de postproductie (verwerking, transport, verpakkingen, koeling en afval) is ons huidig voedselsysteem voor een groot deel van de emissies van broeikasgassen verantwoordelijk. De schattingen lopen uiteen van 20% tot 50%. Dit onderwerp krijgt helaas relatief weinig aandacht in het huidige discussie over het klimaat. Maatregelen op dit gebied worden nog haast helemaal niet genomen. ASEED gaat proberen dit onderwerp een stuk hoger op de nationale en internationale agenda te zetten. Een aanleiding om dit onderwerp weer op te pakken is de VN-klimaattop in december 2015 in Parijs.

Zaden – Geen patent op zaden

Een aantal jaren geleden was het belangrijkste doel van ASEEDs zaden campagne het tegenhouden van nieuwe strikte Europese regelgeving voor het verplicht registreren van zaaigoed. Mede door de internationale campagne waar ASEED onderdeel van was is deze ontwikkeling voorlopig gestopt. Op dit moment is de grootste bedreiging het verlenen van octrooien (ook vaak patenten genoemd) op gewassen. Deze octrooien vergroten de macht van grote bedrijven over de landbouw en vormen een gevaar voor de agrarische biodiversiteit. Hoewel er steeds meer octrooien worden afgegeven zijn zowel de Europese Commissie als de meeste nationale regeringen tegen octrooien op gewassen. Wie zien daarom een goede kans deze ontwikkeling tegen te houden.

Als praktisch onderdeel van deze campagne en als effectieve manier om meer mensen bij actief bij het onderwerp te betrekken organiseert ASEED elk jaar aan het eind van de winter ergens in Nederland Reclaim the Seeds. Dit is een inmiddels redelijk bekend evenement met verschillende workshops, lezingen en discussies rond het thema zaden, met kramen van biologische bedrijven uit de landbouw maar ook een plek waar mensen hun eigen zaden kunnen ruilen of weggeven.

In 2016 vindt dit evenement plaats in Wageningen, tegelijkertijd met de VoedselAnders conferentie. In 2017 strijkt het circus neer in Nijmegen. Vanaf 2016 is er, in navolging van het

evenement in Nederland ook een jaarlijks Reclaim the Seeds in België. Hier is ASEED slechts zijdelings bij betrokken.

ASEED is nauw betrokken bij de organisatie van het Monsanto Tribunaal dat oktober 2016 in Den Haag plaatsvindt. Dit wordt een groot internationaal evenement waarbij diverse getuigen vanuit de hele wereld aandacht vragen voor problemen die mede door toedoen van het grote zaden- en pesticidebedrijf zijn veroorzaakt. Na afloop zal met de medeorganisatoren worden bekeken hoe het beste met dit onderwerp verder kan worden gegaan.

Tussen alle evenementen door publiceert ASEED regelmatig artikelen over de politieke ontwikkelingen en de mogelijk alternatieven op het gebied van zaden en zadenregelgeving. Deze worden verspreid via de website, emaillijsten en sociale media. Ook hebben we zo nu en dan een informatiekraam waarbij we uitleg geven over dit onderwerp.

Klimaat en voedsel - System change not climate change

Klimaatverandering zien we als een van de grootste problemen die op het moment de mensheid en de natuur bedreigen. Het is ook een sociaal probleem omdat het vooral de armste delen van de bevolking zijn die als eerste worden getroffen terwijl de consumptie door het rijkste deel van de wereldbevolking het meest heeft bijgedragen aan de uitstoot van broeikasgassen. Op het moment groei te aandacht voor het klimaat weer. Dit komt mede door de klimaattop in Parijs in december 2015. De afgelopen jaren is door steeds groter wordende grassroots protesten de aandacht voor het gebruik van kolen sterk gegroeid. Ook op regeeringsniveau wordt inmiddels gesproken over het sluiten van kolencentrales. Als ASEED vinden we dit een hoopgevende ontwikkeling, maar we vragen ons ook af waarom er zoveel minder aandacht is voor de uitstoot van de huidige industriële landbouw. En hier willen we de komende jaren iets aan doen.

In eerste instantie willen we een groter publiek informeren over de rol van de landbouw, en dan in het bijzonder over die van de veehouderij. Dit doen we door artikelen, brochures en ander materiaal te publiceren en te verspreiden. En net als bij de zaden campagne doen we dit door middel van websites, emaillijsten, sociale media en informatiekramen.

Voor de noodzakelijke veranderingen hebben we een ander beleid nodig, maar ook een verandering van consumptie door mensen zelf. Als ASEED vinden we dat twee ook altijd samen zouden moeten gaan. Beleidsplannen zonder draagvlak gaan niet werken. En het is ook onvoldoende een klimaatvriendelijker productie en consumptie alleen aan de welwillende consumenten over te laten. Bedrijven zullen toch vooral door willen gaan met het maken van zoveel mogelijk winst.

In de zomer van 2015 staat een landbouwactiekamp gepland, deze keer in samenwerking met andere groepen en met de focus op het klimaat. Het doel is om veel jonge mensen hierbij te betrekken en een begin te maken voor een nieuw netwerk dat zich richt op voedsel en klimaat.

In het najaar van 2015 wordt in diverse talen een folder gepubliceerd over de samenhang van klimaatverandering en het heersende voedselsysteem. Een eerste stap om mensen te informeren over de feiten. In 2016 wordt een brochure gepubliceerd over het thema klimaat en veeteelt. Ook willen we met cartoons en tekeningen en infographics werken.

eind 2016 gaat ASEED naar de COP21 in Parijs. Met een coalitie van milieu-actiegroepen wordt een bus georganiseerd vanuit Amsterdam. Naast het deelnemen aan de diverse acties in Parijs en het verspreiden van informatie binnen en buiten de conferentie, gaat het er ons in Parijs ook om samenwerking te zoeken met groepen in omliggende landen. We hopen zo te kunnen komen tot gezamenlijke campagnes en acties voor de komende jaren.

Gedurende 2016 organiseert ASEED enige *Cooking the Planet* infoavonden net klimaatverantwoord eten. Deze bijeenkomsten met informatie en discussie zijn bedoeld om meer nieuwe mensen bij onze campagne te betrekken. Dit betekent ook dat we de precieze invulling van deze campagne deels af laten hangen van de interesse en capaciteiten van de mensen die mee willen doen. Maar uiteindelijk verwachten we wel dat de activiteiten in 2016 en 2017 een mix zullen zijn van protesten tegen onderdelen van het huidige onverantwoorde, vervuilende voedselsysteem en een promotie van kleinschalige duurzame en sociale alternatieven.

Er bestaat het idee om in 2017 te proberen een nieuw en groter publiek te bereiken door het organiseren van *Climate Meals*. Dit zijn openbare maaltijden waar met een duurzaam portie ingrediënten een toch voedzame en lekkere maaltijd zal worden klaargemaakt. Hierbij wordt vooral gelet op de hoeveelheid broeikasgassen die door productie wordt uitgestoten. Tijdens de maaltijd zal hierover ook uitleg worden gegeven, maar het geheel moet toch niet te zwaar en hoogdrempelig worden. Waarschijnlijk wordt begonnen met kleinere edities ergens binnen met als slot een grote maaltijd op een plein.

De extra aandacht voor de relatie tussen de voedselproductie en klimaatverandering zal uiteindelijk ook moeten lijden tot een actie waarbij we een grotere groep mensen op de been kunnen brengen. Als voorbeeld hebben we een van de vele acties tegen kolencentrales voor ogen, maar we realiseren ons dat dit ook een proces van jaren was en dat we hier waarschijnlijk na 2017 mee door zullen moeten gaan.

Online zichtbaarheid & Donateurs

Naast de bovengenoemde campagneactiviteiten is ASEED voortdurend bezig met het verspreiden van informatie over diverse ontwikkelingen, problemen en oplossingen in de landbouw. We doen dit onder andere met behulp van brochures, persberichten, artikelen op onze website, Facebook en een digitale nieuwsbrief. Hierbij bestaat onze doelgroep zowel uit journalisten, politici en andere gewone mensen.

In 2014 is besloten dat ASEED zichtbaarder moet worden voor mensen die nog niet bekend zijn met ons werk. Er is hard gewerkt aan een nieuwe website die eind 2014 klaar was. Ook in de sociale media is ASEED sindsdien zichtbaarder geworden en heeft zo meer *volgers* en geïnteresseerden kunnen bereiken.

Om minder afhankelijk te worden van de steeds moeilijker te bereiken fondsen is ASEED begonnen actief naar donateurs te zoeken. Het doel is om tot eind 2017 zoveel vaste donateurs te vinden dat het grootste gedeelte van de jaarlijkse 'core costs' hierdoor gedekt kunnen worden. 2015 wordt de donateurscampagne gestart door mensen te benaderen die ons eerder hebben gesteund op welke manier dan ook.

In de lente van 2015 wordt in Amsterdam een groot feest georganiseerd voor onze donateurs. Mensen die ooit betrokken waren bij ASEED of mensen die in de toekomst met ons willen werken zijn uitgenodigd. Een feestje voor iedereen die ASEED de laatste jaren heeft gesteund maar ook voor mensen die ons nog niet kennen en hierbij een inkijk kunnen krijgen in onze activiteiten. Voor het voorjaar van 2017 staat weer zo'n feest gepland. Met dit soort activiteiten hopen we onze donateurs aan ons te kunnen blijven binden en er nieuwe bij te vinden.

Toekomst

ASEED doet haar best, als onderdeel van haar eigen campagnedoelen en langetermijnplannen, in te spelen op de actualiteit. Daarom willen we onze agenda's ook niet te vol plannen. Vaak is het relatief efficiënt als je heel snel op het nieuws in kunt spelen. Deze gewenste flexibiliteit maakt het soms lastig een fonds lang van te voren een gedetailleerd campagneplan met tijdslijn te geven. Maar we gaan ook uit van het gezond verstand van de mensen die betrokken zijn bij fondsen. Uiteindelijk zal het ook voor hen belangrijker zijn dat we op een efficiënte manier wat bereiken, dan dat we een lang van te voren uitgestippelde serie activiteiten afwerken.

Het binnen een paar dagen, of soms zelf paar uur, op poten zetten van een actie, persbericht en andere reactie geeft soms ook meer voldoening dan het weken werken aan een publicatie en evenement, mits we er de juiste mensen en media mee bereiken uiteraard.

De organisatie

ASEED heeft nog altijd volop inspiratie en enthousiasme om met de voorgenoemde onderwerpen en activiteiten aan de slag te blijven gaan. Maar financieel zitten we in zwaar weer. Het grootste deel van het werk wordt gedaan door onbetaalde krachten. Om de organisatie overeind te houden is het van belang om een deel van de administratie en coördinatie door een betaalde medewerker te laten doen. Op het moment zijn een parttime betaalde financieel administrateur en algemeen-coördinator. We zullen hard aan de slag moeten om hiervoor de komende jaren voldoende geld binnen te halen bij fondsen of donateurs. Hier zullen we bij de planning en presentatie van onze activiteiten rekening mee moeten houden zonder onze principes en doelstellingen overboord te gooien.

Naast het zoeken naar een stabielere bron van inkomsten werken we ook aan een structuur waarbij een groter deel van het werk door onbetaalde krachten gebeurt. ASEED wordt regelmatig benaderd door mensen die de organisatie willen helpen, variërend van een paar uur per maand tot 2 dagen per week. Ook komen er al jaren jongeren uit andere Europese landen (EVS-ers / European Voluntary Service) naar Amsterdam om het team een jaar te versterken. De uitdaging voor de komende jaren is om die vele enthousiaste mensen met verschillende wensen, vaardigheden, ervaringen en met verschillende hoeveelheden tijd beschikbaar op verschillende dagen, goed te laten functioneren. En dat is nog niet makkelijk, weten we uit ervaring.

Ons kantoortje aan de Plantage Doklaan in het centrum van Amsterdam vormt een goede uitvalsbasis voor onze activiteiten. Met juiste mensen bij elkaar kunnen we een hoop voor elkaar krijgen.