

La Guérilla contre le Greenwashing à la COP21

À la COP21 -le sommet climatique de l'ONU- les gouvernements discutent du changement climatique. Le sommet est cependant lourdement influencé par l'industrie. Les grandes entreprises les plus polluantes se présentent de manière bien plus verte qu'elles ne le sont en réalité, et leurs lobbyistes sont présents par milliers à Paris.

Dans la lutte contre le changement climatique, les multinationales font partie du problème et en aucun cas de la solution. Nous devons les empêcher de nuire et nous débarrasser du capitalisme, générateur de croissance économique à marche forcée, de surproduction, d'exploitations et de pollutions. La Guérilla contre le greenwashing avertira le grand public des tentatives de greenwashing pendant la COP21. À l'intérieur du centre de conférence, dans les forums d'entreprises et dans les rues de Paris, un message sera diffusé pour contrer les informations trompeuses.

« En proposant à des champions de la pollution de financer la conférence de l'ONU sur le changement climatique, le gouvernement offre sur un plateau, et à très bon prix, la possibilité à ces multinationales climaticides d'opérer de véritables opérations de greenwashing : aucune entreprise ne débloque des financements sans obtenir un retour sur investissement, notamment en termes d'image[...]. Pourtant, cela ne viendrait à l'idée de personne de sensé de faire financer une conférence internationale sur le tabagisme à des cigarettiers [...]. » Maximes Combes, ATTAC

« Nous ne pouvons pas négocier un accord climatique avec les responsables du changement climatique : les États doivent prendre en compte les intérêts des citoyen-ne-s, et non les intérêts privés des lobbies et des entreprises multinationales... Le parrainage est une question d'image et de gain de crédibilité (pour l'entreprise et pour ses soi-disant « solutions »). Toutefois, les entreprises peuvent accéder par ce biais à des conférences de la plus haute importance. Nous assisterons à l'avènement des solutions favorables au monde des affaires, qui ne bousculent pas le statu quo... » Pascoe Sabido, chercheur à Corporate Europe Observatory

Aussi verte que...

La Guérilla contre le Greenwashing fera passer un message simple via des autocollants, affiches et autres outils de communication **rouges** : « Cette entreprise est aussi **verte** que cet autocollant / affiche / banderole ... » Ce message convient pour toutes les publicités, rapports, stands d'information, et autres matériels de Greenwashing. La répétition devrait permettre une forte diffusion du message.

Obtenez votre matériel et rejoignez notre campagne

Des autocollants et affiches sont disponibles pour celles et ceux qui veulent rejoindre la Guérilla contre le Greenwashing. Vérifiez où les trouver sur www.aseed.net/asgreenas (dès qu'ils seront à Paris). Vous pouvez aussi télécharger [le poster en anglais](#) ou [en français](#) et en imprimer des copies (sur papier rouge!). Bien sûr, vous pouvez également déployer votre créativité et créer vos propres dépliants, affiches, bannières ou autres matériels pour votre action contre les greenwashers.

La diffusion peut se faire en solo ou en petits groupes... La créativité ne connaît pas de limites !

Nous espérons aussi voir de plus grands groupes anti-greenwashing rejoindre ces campagnes. S'inviter à un événement où les entreprises répandent leurs mensonges pour mieux les dénoncer. Les ingrédients suivants sont envisageables : banderoles, groupe de samba, chœur, théâtre, blocus, bruits, etc.

Comment publier votre action

Tenez-nous au courant si vous disposez de photos ou d'un compte-rendu, qu'il s'agisse de votre action anti-

greenwashing ou de ce dont vous êtes témoin :

- Envoyez par **email** les photos et comptes-rendus à climate@aseed.net
- Postez vos photos et CR sur **Indymédia Pays-Bas**, [en commentaire sous cet article](#) (« Plaats een aanvulling »)
- **Tweetez** vos photos avec #asgreenas
- Postez vos photos et CR sur la page [Facebook d'ASEED](#)

Nous collecterons les photos et CR pour en présenter une vue d'ensemble. Afin d'attirer plus d'attention sur la résistance contre l'influence des entreprises à la COP21, des communiqués de presse sur cette campagne seront envoyés aux médias présents à Paris.

La Guérilla contre le Greenwashing fera également partie des [Jeux Climatiques \(Climate Games\)](#).

Les meilleurs greenwashers

Voici la liste de nos greenwashers préférés :

Engie (anciennement GDF Suez) – une multinationale française de l'énergie, oeuvrant dans les domaines de la production et de la distribution d'électricité, de gaz naturel et d'énergies renouvelables.

Renault Nissan – un partenariat stratégique franco-japonais entre les fabricants automobiles Renault, basé à Paris, et Nissan, basé à Yokohama. Ensemble, ces deux entreprises vendent plus d'une voiture sur 10 à l'échelle mondiale.

BNP Paribas – Entreprise multinationale française fournissant services bancaires et financiers. BNP Paribas a son siège à Paris. Il s'agit de l'une des plus grandes banques du monde.

Avril – Son nom n'est peut-être pas très connu, mais c'est une entreprise énorme, aux 7.3 milliards de bénéfices. Avril est le leader français des agrocarburants, et fait partie de la plateforme SolutionsCOP21 où il promeut son nouveau « biodiesel » et l'introduction de la production de soja à grande échelle en France en tant que solutions à la crise climatique...

Et d'autres: JC Decaux, IKEA, Air France, Coca-Cola, Carrefour, Suez Environment, BMW.

Les événements de greenwashing des entreprises:

COP21 Sustainability Innovation Forum – 7-8 Décembre (Stade de France (porte E))

Solutions COP21 – 2 décembre: Remise des trophées à la Galerie des Solutions, Le Bourget
4 décembre: les vainqueurs seront mis à l'honneur à Solutions COP21 au Grand Palais.

World Climate Summit – 6 décembre Hôtel Potocki (Chambre de Commerce de Paris), 27 Avenue de Friedland.

Council meeting WBCSD – 7-10 décembre (même lieu)

Energy for Tomorrow – 8-9 décembre (même lieu).

En savoir plus

Corporate Europe Observatory a publié d'excellents rapports sur le greenwashing et la COP21 :

[The Corporate Cookbook](#) – Comment les criminels climatiques ont fait main basse sur la COP21.

[Lobby planet Paris](#) – un guide sur les criminels du climat et la marchandisation de la COP21. Ce rapport présente une carte des grandes entreprises, lobbies et syndicats qui font tout pour peser sur les négociations climatiques.